

Pressemitteilung der Initiative „7 Jahre länger leben“

**DU LEBST
7 JAHRE
LÄNGER, ALS
DU DENKST.**

**DIE DEUTSCHEN
VERSICHERER**

20.2.2017

Selbstbewusst gegen den Jugendwahn: Ältere sind fast so zufrieden mit ihrem Aussehen wie Jüngere

Hadern Ältere mehr mit ihrem Körper als die Jungen? Nein, sagt eine aktuelle Forsa-Umfrage: Die Generation 60plus hält sich selbst noch für ziemlich attraktiv – und geht mit dem Alter recht gelassen um.

Ältere Menschen bewerten ihr Äußeres fast so positiv wie die jüngeren. So sind 87 Prozent der ab 60-Jährigen entweder sehr (23 Prozent) oder eher (64 Prozent) zufrieden mit ihrem Aussehen. Von den 18- bis 29-Jährigen haben insgesamt 95 Prozent eine eher positive Sicht auf ihren Körper. Dies zeigt eine repräsentative Forsa-Umfrage unter 1001 Personen im Auftrag der Initiative „7 Jahre länger leben“.

Eine hohe Zufriedenheit mit dem Aussehen ist somit keine Frage des Alters. Diese Einschätzung passt auch zu den Faktoren, die aus Sicht der Befragten eine attraktive Person ausmachen. Generationenübergreifend dominieren Eigenschaften wie „Humor“ (88 Prozent), „interessanter Charakter“ (84 Prozent) oder „Intelligenz“ (81 Prozent). Äußerlichkeiten wie „schlanke Figur“ (40 Prozent), „modischer Kleidungsstil“ (40 Prozent) oder „jugendliches Aussehen“ (28 Prozent) spielen hingegen eine untergeordnete Rolle.

Gesundheit deutlich wichtiger als Aussehen

Die Bedeutung des Aussehens nimmt mit dem Alter jedoch leicht ab. Während 76 Prozent der 18- bis 29-Jährigen die eigene Attraktivität als sehr wichtig oder wichtig erachten, gilt das nur für 62 Prozent der ab 60-Jährigen. Altersunabhängig spielen andere Dinge jedoch eine größere Rolle als Gewicht und Körpermaße: Für 97 Prozent aller Befragten hat „Gesundheit“ die größte Bedeutung. „Beruflicher Erfolg“ (75 Prozent) und die „eigene Attraktivität“ (70 Prozent) ordnen sich dem unter.

Trotz der hohen Relevanz des Aussehens ist eine Schönheitsoperation für die meisten Deutschen kein Thema. Neun von zehn Befragten lehnen sie ab, selbst wenn sie das Geld dafür hätten. Auffällig: Je älter die Befragten, desto geringer ist der Wunsch nach einem ästhetisch-plastischen Eingriff. Während sich 15 Prozent der 18- bis 20-Jährigen dies vorstellen können, sind es bei den ab 60-Jährigen lediglich vier Prozent.

Über uns

„7 Jahre länger leben“ ist eine Initiative der Deutschen Versicherer (www.gdv.de). Sie soll das Bewusstsein dafür schärfen, dass die Menschen immer älter werden und länger fit bleiben. Denn die meisten Deutschen unterschätzen laut Studien ihre Lebenserwartung – und haben oft ein falsches, sehr negatives Bild vom Alter. Die Initiative will darum einen gesellschaftlichen Dialog darüber führen, wie wir das Beste aus den gewonnenen Jahren machen können. www.7jahrelaenger.de www.facebook.de/7jahrelaenger.de

Initiative „7 Jahre länger“

Gesamtverband der Deutschen
Versicherungswirtschaft e. V.

Wilhelmstraße 43 / 43 G, 10117 Berlin
Postfach 08 02 64, 10002 Berlin
Tel.: +49 30 2020-5901
Fax: +49 30 2020-6900

E-Mail: info@7jahrelaenger.de

www.7jahrelaenger.de

Ansprechpartner:

Christian Ponzel

Tel.: 030 / 2020-5901

c.ponzel@gdv.de